

**MAÎTRE JACQUES**

## Métamorphoses carnivores



En adoptant **une** nouvelle identité de marque Maître Jacques veut redonner le goût de la viande aux Français. Manger moins mais mieux, tel est le leitmotiv de la maison bouchère qui étend son savoir-faire au libre-service, sur le segment premium de la catégorie "produits élaborés de viande au libre-service". Un habillage inédit vient ainsi porter les valeurs de la marque : fond marbre vintage faisant référence aux boucheries des années 60/70's, couleur rouge viande, couteau et feuille de boucher – les accessoires du maître boucher –, logo et polices travaillés. Cette nouvelle identité de marque sera accompagnée d'événements tout au long de l'année 2018. En mars prochain, professionnels et particuliers découvriront le nouveau site Internet de la marque et des innovations sont au programme.